

Comunicação e Divulgação de Ciência, Tecnologia e Inovação

Mestrado em Economia e Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação,
ISEG – 2010/2011

Duração: 18 horas (6 semanas / 4^{as} 18h-21h / 6 Abril–18 Maio)

Docentes: Nuno Crato, Ana Correia Moutinho e Ana Godinho

Inscrições e informações: spg@iseg.utl.pt

(incluir um curto C.V. e uma breve declaração de interesse)

[descarregar cartaz →](#)

Comunicação de Ciência, Tecnologia e Inovação

Nuno Crato (ISEG/UTL)
Ana Correia Moutinho (FCN)
Ana Godinho (Instituto Gulbenkian de Ciência)



Curso de 18 horas

6, 13 e 27 de Abril

4, 11 e 18 de Maio

18:00 às 21:00

Propina: 150€

Instituto Superior de Economia e Gestão
Universidade Técnica de Lisboa

Inscrições e informações:

spg@iseg.utl.pt

www.iseg.utl.pt



Curso de Mestrado em Economia e Gestão de Ciência, Tecnologia
e Inovação 2010/2011
Aberto a inscrições externas

Programa

- Políticas e programas públicos de promoção da cultura científica
- Comunicação entre cientistas: a organização da comunidade científica; o *peer-review*
- Comunicação com públicos não científicos: a comunicação institucional e a divulgação/promoção de ciência para diferentes audiências
- Jornalismo de Ciência e Tecnologia: funcionamento de uma redacção; agenda; géneros jornalísticos; embargo; fontes de informação

1.ª Aula – 6 de Abril (Nuno Crato)

Cultura científica e divulgação; diferenças entre ensino, investigação e divulgação

- Características da divulgação
- Dificuldades e problemas específicos

A comunicação entre cientistas

- Organização da comunidade científica; exemplo português
- Publicações científicas em papel e *online*, sistema de *peer-review*
- Apresentações em congressos
- Diferenças com a comunicação para audiências não científicas

2.ª Aula – 13 de Abril (Ana Moutinho)

A comunicação com os *media*

- Jornalismo de ciência; funcionamento de uma redacção.
- Géneros jornalísticos: notícia, reportagem, entrevista, perfil
- Embargo
- Fontes de informação: cientistas e revistas científicas, agências, Alphagalileo, Eurekalert
- O comunicado de imprensa; conferências de imprensa: exemplos

Técnicas de redacção: notícia e reportagem

Atribuição de um trabalho prático: fazer um comunicado de imprensa

3.ª Aula – 27 de Abril (Ana Moutinho + Ana Godinho)

Comentários aos trabalhos práticos

Introdução ao trabalho final: elaboração de uma notícia/reportagem sobre o IGC

Cultura científica; políticas e programas públicos de promoção da cultura científica

- Exemplos: Portugal, União Europeia, EUA.
- Inquéritos à cultura científica: português (OCES), europeu (Eurobarómetro), educação (OCDE).

4.^a Aula – 4 de Maio (Ana Godinho)

Visita ao Instituto Gulbenkian de Ciência, Oeiras

- Visita às instalações do IGC
- Apresentações por cientistas convidados: exemplos de projectos de investigação biomédica
- Exemplos concretos de comunicação de ciência em Portugal
- A comunicação institucional e a promoção da cultura científica

5.^a Aula – 11 de Maio (Ana Godinho)

O ponto de vista do cientista, o do divulgador e o do jornalista (conversa com convidados)

O jornalismo na imprensa, na rádio e na televisão — especificidades

6.^a Aula – 18 de Maio

Discussão do trabalho prático final (Ana Moutinho + Nuno Crato)

Bibliografia básica

- José Vítor Malheiros e António Granado, *Como falar com jornalistas sem ficar à beira de um ataque de nervos*, Lisboa, Gradiva, 2001.
- Anthony Wilson, *Manual de Comunicação em Ciência*, Lisboa, Replicação, 2001.
- Deborah Blum, Mary Knudson & Robin M. Henig (Eds.), *A Field Guide for Science Writers: The Official Guide of the National Association of Science Writers (Second edition)*, Nova Iorque, Oxford University Press, 2006.

Outra bibliografia

- Sofia J. Araújo, Mónica B. Dias e Ana Godinho (Eds.) *Guia Comunicar Ciência 1 e 2*.
- A. Firmino da Costa, P. Ávila e S. Mateus, *Públicos da Ciência em Portugal*, Lisboa, Gradiva, 2002.
- Nuno Crato, "[As saudáveis diferenças entre a divulgação, o ensino e a investigação](#)", *Revue: Revista da Universidade de Évora*, III, nº 6, 4-11, Novembro de 2006
- Nuno Crato, "[Algumas experiências de divulgação da matemática na imprensa portuguesa](#)", apresentado no encontro [Teias Matemáticas](#), Coimbra, Outubro de 2000
- Nuno Crato, "[Dez receitas \(receitas?! sim, receitas!\) para o sucesso na divulgação da matemática](#)", comunicação ao [Segundo Debate sobre a Investigação da Matemática em Portugal](#), Abril de 2000.
- *Special Eurobarometer 224 – Europeans, Science and Technology*, European Commission, 2005
- *Special Eurobarometer 225 – Social values, science and technology*, European Commission, 2005
- Jim Hartz, Rick Chappell, *Worlds Apart – How the Distance Between Science and Journalism Threatens America's Future*, First Amendment Center, 1997
- *European Research – A Guide to Successful Communications*, European Commission, 2004
- Massimiano Bucchi and Brian Trench (Eds.) *Handbook of Public Communication of Science and Technology*, London: Routledge (2008)

Avaliação

- Exercícios práticos: escrita de comunicados de imprensa, pequenas notícias, reportagens
- Trabalho escrito de reportagem de visita a um centro de investigação

Descarregar: [Media-280408.pdf](#), [Media-comprimido-280408.pdf](#)